

# The WINNERS

Prime Leaders Magazine



A The Winners Prime Leaders Magazine é, além de mídia, órgão de comunicação oficial do Global Council of Sales Marketing.

Com edições trimestrais é oferecida em três opções de uso simultaneamente:

- a) impressa;
- b) eletrônica;
- c) nos dispositivos da APP STORE e GOOGLE PLAY gratuitamente.



## DIVULGAÇÃO

Com distribuição impressa em todo o Brasil por meio de uma seleta e atuante rede de entidades, associações e empresas, a revista visa dar ao mundo empresarial e corporativo, uma visão clara dos movimentos realizados pelos eventos, encontros, congressos, seminários e premiações dentro do sistema GCSM no Brasil e no mundo.

Baixe o aplicativo THE WINNERS e leia a nova edição The Winners



Disponível na App Store

Disponível na Google play

Baixe um leitor de QR code em seu celular ou tablet, aponte o aparelho para esta imagem, escaneie e baixe o aplicativo.

## CARACTERÍSTICAS DA PUBLICAÇÃO

Número de páginas: 96 miolo + 4 capa = 100 total  
 Formato Fechado: 27,5 cm x 35 cm  
 Papel capa: COUCHE BR LD Importado 350 grs  
 Papel miolo: COUCHE BR LD 115 grs  
 Cor: 4 x 4  
 Acabamento: Lombada Quadrada (Hot Melt)  
 Laminação Brilho Frente  
 Hot Stamping frente capa e Shirink  
 Tiragem: 10 mil exemplares  
 Periodicidade: Trimestral + 1 edição especial (anual)  
 Público-alvo: Empresarial e corporativo

**Importante: Programação para 2014**  
**4 edições normais e uma especial em Dezembro**



FORMATO ESPECIAL THE WINNERS 27,5 X 35,0 CM



FORMATO CONVENCIONAL 21,0 X 28,0 CM

## FORMATOS E VALORES



**PÁGINA SIMPLES**

27,5 X 35,0 cm

Simple: R\$ 17.500,00  
 3ª capa: R\$ 19.000,00  
 2ª capa: R\$ 28.000,00  
 4ª capa: R\$ 45.000,00



**PÁGINA DUPLA**

55,0 X 35,0 cm

R\$ 32.500,00  
 2ª capa + página 03 = R\$ 37.500,00

## FORMATOS ESPECIAIS



**CAPA INTERNA COM DOBRA (8 espaços para publicidade)**

Formato fechado: 55,0 X 35,0 cm

Formato aberto: 110,0 X 35,0 cm

R\$ 160.000,00



**CAPA PROMOCIONAL (4 espaços para publicidade) encartada com shirink**

Formato fechado: 27,5 X 35,0 cm

Formato aberto: 55,0 X 35,0 cm

R\$ 80.000,00



**CINTA PUBLICITÁRIA (CAPA)**

Formato fechado: 27,5 X 35,0 cm

R\$ 40.000,00



**ENCARTE EDIÇÃO ESPECIAL THE WINNERS**

Formato fechado: 21,0 X 28,0 cm

Paginação: 08, 12 ou 16

Preço sob consulta

Valores válidos de 01/03/14 a 01/06/14. Sujeito a alteração sem prévio aviso.

## ESPECIFICAÇÕES:

- Arquivo fechado em alta resolução 300 dpi CMYK com fontes vinculadas e provas de cor (pdf ou jpg);
- Sangria com 0,5 cm, linhas de corte e registro fora da sangria;
- Distância entre as linhas de corte deverá ter no mínimo 0,5 cm;
- Textos deverão guardar distância de 0,5cm das margens;
- As imagens não podem ter RGB;
- O nível de preto(K) não pode passar de 320%, pois pode danificar a impressão.

É imprescindível o envio de uma prova de cor em padrões internacionais de calibração de cor, norma de processo ABNT NBR ISO 12647-7, como ISO Coated, ISO WebCoated, SWOP, Euro, Epson Stylus Photo / PRO, Rainbow (digital), Kodak DCP (digital), Agfa Sherpa (digital), Cromalin Digital IG (digital) entre vários outros. A responsabilidade pelo conteúdo/produção e garantia de que a prova e o arquivo fornecidos apresentem todos as especificações cromáticas, é do anunciante.

## CRONOGRAMA

Edição 09 - fechamento 07/2014 - veiculação 08/2014

Edição 10 - fechamento 09/2014 - veiculação 10/2014

Edição 11 Especial - fechamento 11/2014 - veiculação 12/2014

**GCSM**<sup>®</sup>  
Global Council of Sales Marketing

**Innsbruck**<sup>®</sup>  
editora

facebook.com/GlobalGCSM

twitter.com/globalgcsm

www.globalgcsm.com